



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

L E G E

**pentru modificarea și completarea
Legii audiovizualului nr.48/1992**

Camera Deputaților adoptă prezentul proiect de lege.

Art.1.- Legea audiovizualului nr.48/1992 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.104 din 25 mai 1992, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. După titlul capitolului I - Dispoziții generale, se introduce titlul secțiunii 1 cu următorul cuprins:

“Secțiunea 1

Libertatea de exprimare și responsabilitatea informării”

2. Articolul 1 va avea următorul cuprins:

“Art.1.- (1) Libera exprimare a ideilor și a opiniilor și libera comunicare a informațiilor, prin orice mijloace de comunicare audiovizuală, sunt garantate prin lege, în spiritul drepturilor și al libertăților constituționale.

(2) Independența editorială a persoanelor fizice sau juridice care concep, realizează sau își asumă responsabilitatea unor emisiuni sau programe difuzate prin orice mijloace de comunicare audiovizuală este recunoscută și garantată prin prezenta lege.

(3) Cenzura de orice fel este interzisă.

(4) Sursele de informare utilizate în conceperea sau elaborarea de informații sunt confidențiale.

(5) Dreptul de a avea acces liber la serviciile oferite de difuzorii de programe audiovizuale autorizați este recunoscut și garantat prin prezenta lege.

(6) În înțelesul prezentei legi:

1. *producția audiovizuală* reprezintă o succesiune stabilită de imagini și/sau sunete, destinată difuzării în public și identificată printr-un titlu;

2. *programul audiovizual* reprezintă o succesiune de producții audiovizuale, concepută de o persoană juridică autorizată, și transmisă publicului de această persoană juridică;

3. *comunicația audiovizuală* reprezintă punerea la dispoziția publicului a unor programe audiovizuale, liber sau condiționat, folosind o soluție tehnică specifică radiocomunicațiilor sau telecomunicațiilor;

4. *transmisia unui program audiovizual* reprezintă difuzarea sa primară către public;

5. *retransmisia* reprezintă recepționarea și difuzarea simultană, integrală sau parțială, a unui program audiovizual;

6. *difuzarea* reprezintă transmiterea unui program ori transmiterea și/sau retransmiterea unor programe audiovizuale;

7. *distribuirea* reprezintă difuzarea mai multor programe audiovizuale prin cablu sau printr-un alt sistem tehnic asimilat acestuia;

8. *serviciile de comunicație audiovizuală* reprezintă modalitățile tehnice concrete de realizare a unei comunicații audiovizuale, acestea fiind:

- a) serviciul de radiodifuziune transmis pe cale radioelectrică terestră;
- b) serviciul de televiziune transmis pe cale radioelectrică terestră;
- c) serviciul de radiodifuziune transmis pe cale radioelectrică, prin satelit ;
- d) serviciul de televiziune transmis pe cale radioelectrică, prin satelit ;
- e) serviciul de comunicație audiovizuală distribuit prin cablu sau printr-un alt sistem tehnic asimilat acestuia;

9. *difuzorul autorizat* este persoana juridică ce răspunde din punct de vedere editorial, tehnic și juridic de elaborarea unui program și/sau de stabilirea programelor audiovizuale ce se difuzează către public, prin intermediul unuia sau mai multor tipuri de servicii de comunicație audiovizuală;

10. *postul de radiodifuziune sau de televiziune* reprezintă ansamblul format din resursele umane și baza materială folosite pentru conceperea, elaborarea și difuzarea unui program de radiodifuziune, respectiv, de televiziune;

11. *producătorul independent față de un post de radiodifuziune sau de televiziune* este o persoană fizică sau juridică a cărei activitate de realizare a unor producții audiovizuale este finanțată, într-o proporție mai mică de 25%, din aceleași surse cu postul respectiv și care deține mai puțin de 25% din capitalul societății care finanțează postul în cauză, pentru stabilirea independenței unui producător impunându-se condiția suplimentară ca acesta să nu fi furnizat postului în cauză, în ultimii 3 ani, mai mult de 75% din producțiile sale, în cazul în care a realizat mai mult decât o producție;

12. *tehnicele subliminale folosite în publicitatea audiovizuală* reprezintă metodele de inserare într-un program audiovizual a unor mesaje care sunt recepționate în mod inconștient de public, nefiind evidente pentru ochi, respectiv, pentru ureche, și având ca scop sugestionarea radioascultătorilor sau telespectatorilor în sensul unei atitudini favorabile unei mărci, a unui produs sau a unui serviciu;

13. *audiența potențială a unui program audiovizual, difuzat pe cale radioelectrică terestră sau prin satelit*, este constituită din populația recenzată care poate recepționa programul respectiv;

14. *emisiunea* este o parte distinctă a unui program audiovizual, pentru a cărei concepție editorială răspunde difuzorul, și care este definită printr-un titlu propriu;

15. *rectificarea* este anunțul făcut de un difuzor autorizat, în cadrul programului audiovizual propriu, prin care se enunță corecțiile și explicațiile necesare cu privire la un mesaj care a fost transmis în cadrul aceluiași program și a lezat o persoană fizică sau juridică într-un drept sau un interes legitim, moral sau material;

16. *programul audiovizual tematic* este programul în care toate emisiunile difuzate se încadrează într-un anumit gen tematic;

17. *licența audiovizuală* este actul prin care Consiliul Național al Audiovizualului acordă, în numele statului român, pentru o perioadă determinată, dreptul de a difuza programe audiovizuale într-o zonă precizată a teritoriului, și cuprinde datele de bază ale titularului și elementele tehnice asociate serviciului audiovizual ce urmează a fi asigurat. “

3. Articolul 2 va avea următorul cuprins:

“Art.2.- (1) Mijloacele de comunicare audiovizuală, publice sau private, sunt obligate să asigure informarea corectă a publicului.

(2) Trunchierea informațiilor, selectarea partizană a acestora ori combinarea lor tendențioasă constituie încălcări ale dreptului la informare corectă.

(3) Libertatea de exprimare prin mijloace de comunicare audiovizuală nu trebuie să prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul acesteia la propria imagine.

(4) Este interzisă transmiterea, prin orice mijloace de comunicare audiovizuală, a incitării la război de agresiune, la ura națională, rasială, de clasă sau religioasă, la separatism teritorial sau la violență publică, precum și difuzarea de informații care, potrivit legii, au caracter secret și a informațiilor care pot afecta activitatea de cercetare penală.

(5) Răspunderea civilă pentru conținutul informației transmise prin mijloace de comunicare audiovizuală, prin care s-au adus daune materiale sau morale, revine, în condițiile legii, după caz, realizatorului, autorului, producătorului, titularului licenței de emisie sau proprietarului stației radioelectrice prin care s-a făcut comunicarea.

(6) Persoanele fizice sau juridice care concep, realizează sau își asumă responsabilitatea unor emisiuni sau programe difuzate prin mijloace de comunicare audiovizuală sunt obligate să dezvăluie, la solicitarea scrisă a instanțelor de judecată, sursele de informare utilizate în conceperea sau elaborarea anumitor informații, dacă dezvăluirea acestora poate evita o încălcare a interesului public sau ajută la protejarea vieții unei persoane.”

4. După articolul 2 se introduc articolele 2¹, 2², 2³, 2⁴, 2⁵, 2⁶, 2⁷ și 2⁸ cu următorul cuprins:

“Art.2¹.- (1) Este interzisă difuzarea prin orice mijloc de comunicare audiovizuală, a gesturilor obscene și a expresiilor triviale, a insultelor și

invectivelor, în cuprinsul unor producții înregistrate, cu excepția operelor artistice.

(2) În cazul transmisiilor în direct, titularul licenței de emisie va lua toate măsurile tehnice și redacționale necesare pentru descurajarea și stoparea, în fază incipientă, a gesturilor și expresiilor menționate în alin. (1) sau a atacurilor la persoană.”

5. După articolul 2¹ se introduce titlul secțiunii a 2-a cu următorul cuprins:

“Secțiunea a 2-a
Măsuri de protecție a minorilor”

„Art.2². - Emisiunile care pot periclita dezvoltarea fizică, morală sau mentală a minorilor nu pot fi programate decât după cum urmează:

a) producțiile cinematografice și alte genuri de producții audiovizuale care conțin secvențe de erotism sau violență accentuată: între orele 21.30 - 05.00;

b) producțiile cinematografice și alte genuri de producții audiovizuale bazate pe exploatarea erotismului, cruzimii, violenței sau a groazei: între orele 00.00 - 05.00.

Art.2³.— (1) Caracterul periculos pentru educația minorilor al categoriilor prevăzute la art. 2² va fi anunțat în programele mijloacelor de comunicare audiovizuală, iar transmiterea prin intermediul televiziunii a unor astfel de producții va fi însoțită, pe toată durata lor, de un semn grafic distinct, unic pentru toate posturile, publice sau private.

(2) Restricțiile prevăzute la art. 2² nu se aplică programelor protejate prin codare sau prin alte mijloace tehnice, dacă decodorul este cu cheie sau cod de acces.

Art.2⁴.- Este interzisă difuzarea prin orice mijloace de comunicare audiovizuală a următoarelor genuri de producții:

a) care fac elogiul violenței, al pornografiei sau al imoralității;

b) în care minori sub vârsta de 14 ani sunt angrenați în relații sexuale;

c) desenele animate care impresionează prin monstruozitate, violență exagerată, cruzime.

Art.2⁵.– Răspunderea încadrării unei producții difuzate într-una din categoriile prevăzute la art. 2² sau a difuzării uneia dintre cele interzise de art. 2 si 2⁴ revine, solidar, realizatorului de programe și titularului licenței audiovizuale.“

6. După articolul 2⁵ se introduce titlul secțiunii a 3-a cu următorul cuprins:

**“Secțiunea a 3-a
Responsabilități culturale”**

„Art.2⁶.- (1) Posturile de televiziune, persoane juridice, de drept public sau privat, vor asigura, până la 1 ianuarie 2003, în mod progresiv, în măsura posibilului și prin mijloace corespunzătoare, creațiilor audiovizuale europene și românești, inclusiv creațiilor specifice minorităților naționale, un procentaj majoritar al timpului de emisie, în calculul căruia nu vor intra emisiunile informative și sportive, jocurile, publicitatea și serviciile de teleshopping și de teletext.

(2) În sensul prezentei legi, prin creații audiovizuale europene se înțeleg operele care își au originea în statele membre ale Uniunii Europene și celelalte state semnatare ale Convenției Europene cu privire la Televiziunea Transfrontieră, precum și operele realizate în totalitate sau majoritar de producători, autori și lucrători care își au domiciliul sau sediul în unul sau mai multe state care sunt membre ale Uniunii Europene ori sunt semnatare ale Convenției Europene cu privire la Televiziunea Transfrontieră.

(3) Din creațiile audiovizuale românești, cel puțin 35% vor fi creații audiovizuale cultural - educative.

Art.2⁷.- Posturile de televiziune, persoane juridice române, vor rezerva, în condițiile articolului precedent, 10% din timpul lor de emisie creațiilor realizate de producători independenți în raport cu posturile respective.“

7. După articolul 2⁷ se introduce titlul secțiunii a 4-a cu următorul cuprins:

**“Secțiunea a 4-a
Publicitate audiovizuală și sponsorizare”**

„Art.2⁸.- (1) Prin publicitate audiovizuală se înțelege, în sensul prezentei legi, orice formă de mesaj difuzat prin mijloace de comunicare audiovizuale, pe bază de contract, în schimbul unei sume de bani, a unui serviciu echivalent sau al altor valori mobile sau imobile, cu scopul de a promova numele, marca, imaginea, activitatea, produsele sau serviciile unui agent economic.

(2) Fac excepție de la prevederile alin.(1) anunțurile cu caracter umanitar, având scop nelucrativ.

(3) Autopublicitatea, difuzată în scop promoțional, fără să fie aducătoare de venituri directe, și care se referă strict la prezentarea cu anticipație a unor emisiuni din grila de program a postului prin care se face anunțul sau a oricărui alt post aparținând aceluiași titular de licență, nu este inclusă în durata maximă de timp destinată publicității, dar nu poate fi inserată în intervalul orar 19.00 – 23.00, decât între emisiuni ori în pauzele acestora.

(4) Publicitatea mascată semnifică prezentarea, cu scop publicitar nedeclarat, în cadrul altor programe decât cele destinate publicității, prin cuvinte, sunete sau imagini, a numelui, a mărcii sau a activității unui agent economic, atunci când o astfel de prezentare este făcută de postul de difuzare în mod intenționat, caracterul intenționat fiind vădit de obținerea, în schimb, a unor sume de bani, servicii ori alte avantaje.

(5) Publicitatea înșelătoare este aceea care, în orice fel, inclusiv prin modul de prezentare, induce sau poate induce în eroare persoana căreia îi este adresată sau care ia contact cu această publicitate, afectându-i comportamentul economic și lezându-i interesul de consumator.

(6) Spotul publicitar izolat reprezintă publicitatea difuzată, de regulă, într-un moment de tensiune dramatică a programului în care este inserată, și conține, în mod obligatoriu, un singur titlu de publicitate și nu poate avea o durată mai mare de 15 secunde.

(7) Emisiunile ce cuprind oferte făcute direct publicului, pentru vânzarea, cumpărarea sau închirierea de produse și pentru furnizarea de

servicii, cu precizarea modului de plată, constituie un tip special de publicitate, denumit teleshopping.“

8. Articolul 3 va avea următorul cuprins:

„Art.3.- (1) Publicitatea audiovizuală trebuie să poată fi ușor identificată ca atare și să fie net delimitată de restul programului prin mesaje acustice sau vizuale.

(2) Publicitatea va fi introdusă, de regulă, între programe, cu excepția spoturilor publicitare izolate, care pot fi introduse în timpul programelor, respectând prevederile art.2⁸ alin.(6), fără însă a prejudicia integritatea și calitatea programelor.

(3) Emisiunile de știri și informații curente, documentarele, programele cu caracter religios și cele destinate copiilor nu vor fi întrerupte de publicitate dacă durata acestora este mai mică de 30 de minute.

(4) Lung-metrajele cinematografice și filmele concepute pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor, a emisiunilor de divertisment și a documentarelor, care au o durată ce depășește 45 de minute, pot fi întrerupte de publicitate o singură dată, la fiecare perioadă completă de 45 de minute, o altă întrerupere fiind permisă dacă durata totală a acestor programe este cu cel puțin 20 de minute mai mare decât două sau mai multe perioade complete de 45 de minute.

(5) Între sfârșitul și începutul a două grupaje publicitare sau autopublicitare difuzate succesiv, în interiorul unor emisiuni, altele decât cele precizate în alineatul precedent, trebuie să se scurgă o perioadă de cel puțin 20 de minute.

(6) Publicitatea pentru orice gen de producții audiovizuale interzise minorilor nu este permisă decât în intervalul de timp 00.00 – 05.00.

(7) Timpul de transmisie consacrat publicității nu trebuie să depășească 15% din timpul de transmisie zilnică a programului.

(8) Procentul precizat la alineatul precedent poate crește până la 20%, dacă publicitatea include și teleshopping-ul, cu condiția ca timpul consacrat restului publicității să nu depășească 15% din timpul de transmisie zilnică a programului.

(9) Timpul de transmisie consacrat publicității în interval de o oră nu poate depăși 20% din acest interval, care se delimitează prin luarea în calcul a orei, exprimată în numere întregi.“

9. După articolul 3 se introduc articolele 3¹, 3² și 3³ cu următorul cuprins:

„Art.3¹. - (1) Sunt interzise:

- a) publicitatea mascată și înșelătoare;
- b) folosirea tehnicilor subliminale;
- c) orice formă de publicitate audiovizuală pentru produse din tutun, precum și pentru medicamentele care se livrează numai pe bază de prescripție medicală;

d) apariția în mesaje publicitare a imaginii sau numai a vocii persoanelor care prezintă emisiuni de știri sau economice.

(2) Publicitatea făcută băuturilor alcoolice se va conforma următoarelor criterii:

a) nu se va adresa în mod expres minorilor și, în special, nu se vor prezenta minori care consumă băuturi alcoolice;

b) nu va face nici o legătură între consumul de alcool și stimularea performanțelor fizice sau conducerea unui vehicul;

c) nu se va crea impresia că prin consumul de alcool se poate dobândi succes social sau sexual;

d) nu se va pretinde că alcoolul are calități terapeutice sau că ar putea fi un stimulent, un sedativ ori un mijloc de rezolvare a conflictelor personale;

e) nu se va încuraja consumul excesiv de alcool și nu se vor prezenta abținerea ori consumul moderat într-o lumină nefavorabilă;

f) nu se va pune accentul pe conținutul bogat în alcool al băuturilor, ca pe o calitate stimulatorie a acestora.

Art.3².— (1) Sponsorizarea, în înțelesul prezentei legi, este contribuția directă sau indirectă, a unei persoane juridice care nu este producător în domeniul audiovizual și nu deține licențe audiovizuale, la finanțarea, totală sau parțială, a unei emisiuni sau a unui program audiovizual, făcută cu scopul de a-și promova numele, marca sau obiectul activității.

(2) Sponsorizarea unor emisiuni sau programe de radiodifuziune sau televiziune trebuie anunțată ca atare, la începutul acestora, și este permisă numai în următoarele condiții:

a) numele, sigla sau imaginea de marcă a sponsorului se pot comunica la începutul și/sau la sfârșitul emisiunii sau al programului;

b) la transmisiile în direct ale unor manifestări sportive și ale unor evenimente sociale, politice sau culturale este permisă prezența în spațiul din care se face transmisia a numelor, siglelor, mărcilor sau imaginilor unor agenți economici sau a unor produse ale acestora, cu condiția ca între emitent și agenții economici în cauză să nu existe o relație contractuală directă sau indirectă de sponsorizare sau publicitate pentru evenimentul respectiv;

c) prezența numelui, a siglei, a mărcii sau a imaginii de marcă a sponsorului este permisă în interiorul emisiunilor sau al programelor care transmit manifestări sportive sau culturale ori în emisiunile concurs sau de divertisment, la intervale de cel puțin 20 de minute;

d) sponsorul nu influențează conținutul, forma sau programarea emisiunilor ori a programelor și nu afectează în nici un fel independența editorială a postului respectiv de televiziune sau radiodifuziune;

e) publicitatea făcută produselor sau serviciilor sponsorului în timpul emisiunilor sau al programelor sponsorizate este interzisă.

(3) Sunt interzise sponsorizările efectuate de persoane juridice al căror obiect principal de activitate este producția sau comercializarea de produse ori servicii pentru care publicitatea audiovizuală este interzisă, potrivit prezentei legi.

(4) Este interzisă sponsorizarea programelor sau emisiunilor de știri ori a celor politice sau economice.”

10. După articolul 3² se introduce titlul secțiunii a 5-a cu următorul cuprins:

“Secțiunea a 5-a

Liberul acces la informație, dreptul la rectificare și la replică”

„Art.3³.- (1) Dreptul publicului de a avea acces liber la informație nu poate fi restrâns prin efectul unei cesiuni exclusive obținute de un difuzor de programe audiovizuale pentru transmisia unui eveniment de mare

interes public, cesiune prin care o parte importantă a publicului ar putea fi privată de posibilitatea urmării evenimentului.

(2) Lista evenimentelor de mare interes public este alcătuită, periodic, de Consiliul Național al Audiovizualului.

(3) Dreptul persoanei de a alege liber programele și serviciile de comunicație audiovizuală, precum și dreptul la confidențialitatea acestei alegeri sunt recunoscute și garantate prin prezenta lege și nu pot fi sub nici un motiv limitate ori restrânse.“

11. Articolul 4 va avea următorul cuprins:

„Art.4.- (1) Persoana fizică sau juridică care se consideră lezată într-un drept sau interes legitim, moral sau material, printr-o comunicație audiovizuală, în mod explicit sau aluziv, are dreptul să ceară rectificarea necesară sau, după caz, dreptul la replică; în cazul în care rectificarea i se refuză sau acesteia nu i se dă curs, are dreptul la replică.

(2) Rectificarea sau replica vor fi difuzate gratuit și integral, în aceleași condiții în care dreptul sau interesul persoanei a fost lezat, pe același post și program, în cadrul aceluiași fascicul orar și în limitele aceleiași durate, dar nu mai puțin de 3 minute.

(3) Răspunderea pentru difuzarea rectificării sau pentru asigurarea dreptului la replică revine, după caz, realizatorului, autorului sau titularului licenței audiovizuale.“

12. După articolul 4 se introduce articolul 4¹ cu următorul cuprins:

„Art.4¹.- (1) Este interzisă difuzarea de contrareplici sau comentarii pe marginea replicii.

(2) Difuzarea replicii poate fi refuzată numai în următoarele cazuri:

a) textul scris al replicii nu a fost transmis în prealabil realizatorului, autorului sau titularului de licență;

b) textul replicii conține invective, insulte sau atacuri la persoană;

c) persoana care solicită difuzarea replicii nu este persoana fizică sau juridică lezată sau nu o reprezintă legal pe aceasta.

(3) Termenul de depunere a cererii pentru rectificare este de cel mult 5 zile calendaristice de la emisiunea în care s-a produs vătămarea.

(4) Titularul licenței audiovizuale analizează cererea pentru rectificare și, în termen de maximum două zile, fie difuzează rectificarea,

fie comunică în scris solicitantului refuzul motivat privind difuzarea rectificării.

(5) În cazul în care titularul licenței audiovizuale nu difuzează rectificarea solicitată, cererea pentru acordarea dreptului la replică se poate depune la sediul titularului licenței, în termen de cel mult 10 zile calendaristice de la data emisiunii în care s-a produs vătămarea.

(6) Titularul licenței audiovizuale are la dispoziție, pentru difuzarea replicii, maximum două zile de la depunerea cererii.

(7) În cazul în care titularul licenței audiovizuale nu difuzează replica, persoana vătămată poate sesiza Consiliul Național al Audiovizualului, în termen de maximum 15 zile de la emisiunea în care s-a produs vătămarea.

(8) În maximum 8 zile de la înregistrarea sesizării, Consiliul Național al Audiovizualului cercetează, deliberează și comunică decizia dată solicitantului și titularului licenței audiovizuale.

(9) În cazul în care, prin rezoluția Consiliului Național al Audiovizualului se dă câștig de cauză solicitantului, titularul de licență are obligația de a difuza replica în cel mult două zile de la comunicarea rezoluției.“

13. După articolul 4¹ se introduce titlul secțiunii a 6-a cu următorul cuprins:

“Secțiunea a 6-a
Regimul proprietății în domeniul audiovizualului”

14. Articolul 5 va avea următorul cuprins:

„Art.5.- (1) Persoanele juridice din domeniul comunicației audiovizuale care concep, produc, difuzează, transmit sau retransmit programe sunt de drept public sau privat.

(2) Persoanele juridice din domeniul comunicației audiovizuale, indiferent de forma de proprietate, nu pot aduce prejudicii interesului public.

(3) Persoanele juridice publice sau private au dreptul să dețină în proprietate, în concesiune sau în închiriere stații de emisie terestre sau prin satelit și orice tip de rețele de comunicații audiovizuale.

(4) Rețelele de distribuție prin cablu a programelor audiovizuale sunt în proprietatea persoanelor juridice până la punctul de racordare a utilizatorului la rețea.“

15. După articolul 5 se introduc articolele 5¹, 5² și 5³ cu următorul cuprins:

“Art.5¹.- (1) Programele și frecvențele televiziunii publice și ale radiodifuziunii publice sunt exceptate de la închiriere, concesiune sau privatizare.

(2) Regimul persoanelor juridice publice din domeniul audiovizualului se reglementează prin lege organică.

Art.5².- (1) Agenții economici, persoane juridice de drept privat, care produc, difuzează, transmit sau retransmit programe audiovizuale, prin emițător terestru, prin satelit, prin cablu coaxial, fibră optică, microunde, precum și prin orice alte mijloace, se constituie și funcționează sub formă de societăți comerciale pe acțiuni sau cu răspundere limitată.

(2) Acțiunile sau părțile sociale reprezentând capitalul social al societăților comerciale prevăzute la alineatul precedent, cu excepția societăților comerciale care retransmit programe audiovizuale, nu pot fi decât nominative.

(3) Transferul dreptului de proprietate asupra acțiunilor sau a părților sociale este permis, în condițiile respectării prezentei legi, cu condiția să nu implice modificarea conținutului licenței.“

16. După articolul 5² se introduce titlul secțiunii a 7-a cu următorul cuprins:

“Secțiunea a 7-a

Limitele concentrării monomedia și multimedia”

„Art.5³.- Pentru protejarea pluralismului opiniilor, concentrarea proprietății și extinderea audienței în domeniul audiovizual sunt limitate la dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar să nu genereze apariția de monopoluri informaționale naționale, regionale sau locale.“

17. Articolul 6 va avea următorul cuprins:

„Art.6.- O persoană fizică sau juridică privată nu poate să dețină mai mult de 5% din capitalul social de la două sau mai multe societăți comerciale care oferă același serviciu de comunicație audiovizuală, în aceeași zonă geografică.“

18. După articolul 6 se introduc articolele 6¹, 6², 6³, 6⁴, 6⁵ și 6⁶ cu următorul cuprins:

„Art. 6¹. – (1) O societate comercială nu poate deține mai mult de o licență de emisie națională, pentru același serviciu de comunicație audiovizuală.

(2) Persoana fizică sau juridică de drept privat, română sau străină, care posedă peste 10% din capitalul social al unei societăți comerciale ce deține licență de emisie națională nu poate:

a) să participe la capitalul social al altei societăți comerciale ce deține licență de emisie națională, care oferă același serviciu de comunicație audiovizuală;

b) să aibă o participare majoritară la capitalul social al unei societăți comerciale ce deține mai mult de 5 licențe de emisie locală sau 2 licențe de emisie regională ori 3 licențe de emisie locală și una regională, care oferă același serviciu de comunicație audiovizuală.

(3) Persoana care nu îndeplinește condițiile prevăzute la alin.(2) lit. b), poate participa la concursul pentru obținerea unei licențe naționale, având obligația ca, după obținerea deciziei de autorizare, în termen de 10 zile, să renunțe la licențele regionale sau locale care depășesc numărul maxim admis.

(4) În sensul prezentei legi:

a) o licență de emisie națională dă dreptul la o difuzare a cărei zonă geografică de acoperire cuprinde o audiență potențială de peste 60% din populația recenzată a țării;

b) o licență de emisie regională dă dreptul la o difuzare a cărei zonă geografică de acoperire reprezintă o audiență potențială cuprinsă între 3% și 20% din populația recenzată de pe teritoriul a 3 până la 8 județe;

c) se consideră licență de emisie locală licența a cărei zonă geografică de acoperire și a cărei audiență potențială sunt mai mici decât cele prevăzute pentru o licență regională;

d) licențele acordate pentru municipiul București sunt considerate licențe locale.

(5) Prevederile alin.(1) – (3) sunt valabile și pentru cazurile în care, în urma retransmisiei terestre și prin cablu, se ajunge la o audiență echivalentă unei licențe naționale.

Art.6².- (1) O persoană fizică sau juridică de drept privat, română sau străină, nu poate deține pachetul majoritar de acțiuni care conferă drept majoritar de vot sau, după caz, capitalul majoritar al unei societăți comerciale care oferă mai mult de un serviciu de comunicație audiovizuală și editează presă scrisă de informație generală, decât în condițiile stabilite la alin.(3) .

(2) O persoană fizică sau juridică de drept privat, română sau străină, nu poate deține pachetul majoritar de acțiuni care conferă drept majoritar de vot sau, după caz, capitalul majoritar la o societate comercială care oferă un serviciu de comunicație audiovizuală și, în același timp, o participare mai mare de 20% la capitalul social sau vot majoritar, la una sau mai multe societăți comerciale, care oferă servicii de comunicație audiovizuală sau editează presă scrisă în interiorul aceleiași zone de acoperire, decât în condițiile alin. (3).

(3) Condițiile de aplicare ale alin.(1) și (2):

a) audiența potențială cumulată a serviciilor de comunicație audiovizuală nu depășește 50% din totalul populației recensate cuprinse în zona de acoperire;

b) tirajul tuturor publicațiilor editate de societatea sau societățile comerciale respective nu depășește 20% din tirajul total al publicațiilor difuzate în zona de acoperire, în cursul ultimelor 12 luni calendaristice, mai puțin retururile;

c) audiența potențială cumulată a serviciilor de comunicație audiovizuală nu depășește 35% din totalul populației recensate cuprinse în zona de acoperire, iar tirajul tuturor publicațiilor difuzate nu depășește 10% din tirajul publicațiilor editate în aceeași zonă de acoperire, în cursul ultimelor 12 luni calendaristice, mai puțin retururile.

Art.6³ – O persoană fizică sau juridică de drept privat, română sau străină, nu poate deține mai mult de 20% din capitalul social al unei

societăți comerciale de radiodifuziune sau televiziune cu licență de emisie națională, dacă are o participare majoritară la capitalul social sau vot majoritar la o societate comercială care editează presă scrisă, în condițiile în care tirajul tuturor publicațiilor editate de această societate depășește 10% din totalul publicațiilor editate în România în cursul ultimelor 12 luni calendaristice.

Art.6⁴ – De la prevederile art.6 – 6³ fac excepție societățile comerciale care oferă programe tematice, dar nu și cele care oferă programe tematice de știri.

Art.6⁵. - În condițiile respectării prevederilor cuprinse în art.6, 6¹, 6² și 6³, o societate comercială ale cărei servicii de radiodifuziune și televiziune acoperă aceeași zonă geografică, care cuprinde peste 30% din populația recenzată a țării, nu poate candida pentru obținerea de licențe noi și nici pentru mărirea puterii de emisie a stațiilor de care dispune.

Art.6⁶.- În termen de un an de la promulgarea prezentei legi, persoanele fizice sau juridice a căror activitate nu se încadrează în prevederile art.6 – 6⁵ vor face demersurile necesare pentru intrarea în legalitate.“

19. După articolul 6⁶ se introduce titlul secțiunii a 8-a cu următorul cuprins:

“Secțiunea a 8-a
Dreptul de a emite”

20. Articolul 7 se abrogă.

21. Articolul 8 va avea următorul cuprins:

„Art.8.- (1) Comunicația audiovizuală se face în baza licenței audiovizuale și a deciziei de autorizare, eliberate în condițiile prezentei legi.

(2) Licențele audiovizuale pentru persoanele juridice publice, necesare funcționării acestora în conformitate cu legislația în vigoare, se eliberează fără concurs și gratuit, în urma susținerii solicitării de licență în

ședință publică, și având baza documentară întocmită conform normelor legale.

(3) Nu se acordă licență audiovizuală autorităților publice centrale, formațiunilor politice, precum și agențiilor de publicitate.

(4) Autoritățile publice locale pot primi licență de emisie locală, numai dacă în zona de acoperire mai funcționează și un post local, de drept privat, având același serviciu de comunicație audiovizuală.”

22. Articolul 10 devine articolul 9 cu următorul cuprins:

„Art.9.— Persoanele juridice care își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile prezentei legi sunt obligate să informeze publicul cu privire la:

- a) denumirea, sediul, numele reprezentantului legal și a 3 dintre principalii asociați și/sau membri în consiliul de administrație;
- b) serviciile de comunicație audiovizuală pe care le asigură;
- c) numele realizatorului de programe sau de emisiuni.“

23. Articolul 9 devine articolul 10.

24. Articolul 11 va avea următorul cuprins:

„Art.11. - Autoritatea publică autonomă de reglementare în domeniul audiovizualului este Consiliul Național al Audiovizualului, persoană juridică având sediul în București, care își exercită atribuțiile potrivit prevederilor prezentei legi.“

25. Titlul capitolului II și titlul secțiunii 1 vor avea următorul cuprins:

“CAPITOLUL II

**Planul național al frecvențelor radioelectrice destinate difuzării
programelor audiovizuale**

Secțiunea I

**Planul național de repartizare a frecvențelor radioelectrice destinate
difuzării programelor audiovizuale”**

26. După titlul secțiunii 1 se introduc articolele 11¹ și 11² cu următorul cuprins:

„Art.11¹.- (1) Totalitatea frecvențelor radioelectrice disponibile pe teritoriul României constituie domeniu public al statului.

(2) Stabilirea frecvențelor destinate difuzării programelor audiovizuale și a zonelor de acoperire ale acestora se face prin Planul național de repartizare a frecvențelor radioelectrice destinate difuzării programelor audiovizuale, denumit, în continuare, *Planul național al frecvențelor*, care este elaborat, în termen de 2 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, de autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor și de Consiliul Național al Audiovizualului și cu respectarea tratatelor și a acordurilor internaționale la care România este parte.

(3) Strategia utilizării frecvențelor radioelectrice destinate difuzării programelor audiovizuale, în scopul satisfacerii interesului public, este realizată de Consiliul Național al Audiovizualului.

(4) Planul național al frecvențelor se aprobă prin hotărâre a Guvernului, în termen de 3 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

(5) Prin Planul național al frecvențelor sunt rezervate toate frecvențele sau pachetele de frecvențe necesare:

a) programelor publice naționale 1 și 2 ale Societății Române de Televiziune, precum și programelor publice regionale ale studiourilor teritoriale din Cluj - Napoca, Constanța, Craiova, Iași și Timișoara;

b) programelor publice naționale 1, 2 și 3 ale Societății Române de Radiodifuziune, precum și programelor publice regionale ale studiourilor teritoriale din Cluj - Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Târgu Mureș și Timișoara.

(6) În Planul național al frecvențelor sunt cuprinse și frecvențele necesare programelor destinate difuzării în străinătate, cu respectarea tratatelor și a acordurilor internaționale, în materie.

(7) Planul național al frecvențelor va cuprinde toate frecvențele destinate difuzării programelor audiovizuale, precum și precizarea caracterului local, regional sau național al acestora.

(8) Planul național al frecvențelor trebuie să asigure acoperirea întregului teritoriu al României cu numărul maxim posibil de frecvențe destinate comunicării audiovizuale, precum și coexistența și echilibrul între frecvențele cu acoperire locală, regională sau națională.

(9) În cazul în care nu este posibilă identificarea tuturor frecvențelor necesare difuzării numărului de programe stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului, autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor transmite Consiliului Național al Audiovizualului justificarea tehnică și/sau administrativă în termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

(10) Modificarea Planului național al frecvențelor se face cu respectarea procedurilor prevăzute la alin. (2) și (4).”

27. După articolul 11¹ se introduce titlul secțiunii a 2-a cu următorul cuprins:

“Secțiunea a 2-a

Registrul național al frecvențelor radioelectrice destinate difuzării programelor audiovizuale”

„Art.11².- (1) Se instituie Registrul național al frecvențelor radioelectrice destinate difuzării programelor audiovizuale, denumit în continuare *Registru*, a cărui întocmire și administrare sunt încredințate Consiliului Național al Audiovizualului.

(2) În Registru sunt înscrise toate frecvențele de emisie radioelectrică a căror utilizare pentru difuzarea programelor audiovizuale este permisă, potrivit prezentei legi, zonele de acoperire alocate fiecărei frecvențe în conformitate cu Planul național al frecvențelor, precum și, acolo unde este cazul, persoanele juridice care dețin licența de emisie pentru frecvențele respective și perioada pentru care le-a fost atribuită.

(3) Datele privind persoanele juridice, societăți comerciale care dețin licențe de emisie trebuie să cuprindă, în mod obligatoriu, următoarele:

- a) numele acționarilor sau ale asociaților;
- b) numărul de acțiuni sau de părți sociale deținute de acționari sau asociați, după caz, la respectiva societate comercială, precum și la oricare altă societate comercială, în domeniul mijloacelor de informare în masă;
- c) persoanele fizice și juridice care au drept de decizie în mijloacele de informare în masă ale societății comerciale;
- d) persoanele fizice și juridice care au drept de decizie în cadrul societății comerciale, dacă sunt altele decât cele prevăzute la lit. c);

e) aportul economico – financiar și de producție al altor persoane fizice și juridice la realizarea serviciilor prevăzute în licență.

(4) Pentru actualizarea datelor cuprinse în Registru, orice modificare a acestora trebuie anunțată la Consiliul Național al Audiovizualului în termen de 15 zile de la producerea sa.

(5) Autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor va informa Consiliul Național al Audiovizualului cu privire la amplasamentele și parametrii tehnici ai emițătoarelor; datele privind amplasamentele și parametrii tehnici ai emițătoarelor se înscriu, în mod obligatoriu, în Registru.

(6) Autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor va informa Consiliul Național al Audiovizualului cu privire la orice modificare a datelor prevăzute la alin.(5) în termen de 30 de zile de la producerea sa.

(7) Datele cuprinse în Registru constituie informații de interes public, accesul la acestea fiind liber.

(8) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să elaboreze norme obligatorii pentru detalierea și aplicarea prezentului articol.”

28. Articolul 12 va avea următorul cuprins:

„Art.12.- (1) Licența de emisie reprezintă actul prin care statul român concesionează unei persoane juridice române, în condițiile prezentei legi, pe o perioadă determinată, exploatarea unei frecvențe radioelectrice în domeniul radiodifuziunii sau al televiziunii, și cuprinde datele de bază ale titularului, elementele tehnice asociate frecvenței alocate, precum și formatul de principiu al programului ce urmează a fi difuzat.

(2) Licența de emisie se eliberează de către Consiliul Național al Audiovizualului în baza unui concurs desfășurat în condiții de ședință publică.

(3) La concurs participă solicitanții care au obținut de la autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor avizul tehnic prealabil și au plătit taxa de înscriere la concurs, prevăzută în Anexa nr. 1 la prezenta lege; cuantumul taxei de înscriere la concurs se poate actualiza prin hotărâre a Guvernului.

(4) Autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor acordă avizul pe baza dotării tehnice deținute de solicitant sau a precontractelor

ori a contractelor de achiziționare și îl eliberează în cel mult 30 de zile de la solicitare.

(5) Fiecare solicitant va fi reprezentat la concurs de cel mult cinci persoane, exclusiv dintre proprietarii, membrii, asociații sau angajații, după caz, ai persoanei juridice respective.

(6) Nerespectarea întocmai a prevederilor alineatului precedent atrage după sine excluderea solicitantului din concurs.

(7) În timpul audierii unui concurent, ceilalți concurenți nu au acces în sala de ședință.

(8) Condițiile și criteriile de departajare pentru obținerea licenței se aduc la cunoștința publicului de către Consiliul Național al Audiovizualului cu cel puțin 60 de zile înainte de data limită a primirii înscrierilor.

(9) Criteriile de departajare pentru obținerea licenței de emisie trebuie să asigure pluralismul opiniilor, egalitatea de tratament a participanților, favorizarea liberei concurențe, calitatea și diversitatea programelor, independența și imparțialitatea comunicației audiovizuale și vor ține seama de:

a) promovarea și protejarea culturii și a limbii române, ale minorităților naționale, precum și a creațiilor audiovizuale din România;

b) gradul de adecvare a programelor la necesitățile comunității;

c) ponderea producției proprii în ansamblul emisiunilor difuzate;

d) nivelul tehnic al echipamentelor utilizate;

e) experiența echipei redacționale în audiovizual;

f) capacitatea solicitantului de a susține o activitate financiar – economică, în funcție de volumul capitalului și ponderea capitalului românesc, garanțiile bancare și planul de afaceri;

g) performanțele anterioare ale solicitantului în domeniul mijloacelor de comunicare în masă și în domeniul audiovizualului, în special;

h) rezultatele, prin sondaje independente, ale calităților și performanțelor anterioare, acolo unde este cazul.

(10) Nu pot participa la concurs societățile comerciale care au datorii la bugetul de stat, la bugetele locale și la bugetul asigurărilor sociale.

(11) Consiliul Național al Audiovizualului decide asupra

câștigătorului concursului, în urma unei dezbateri publice, pe baza punctajului obținut, în temeiul criteriilor enunțate la alin. (9).

(12) Fiecare membru al Consiliului Național al Audiovizualului trebuie să-și motiveze opțiunea.

(13) Consiliul Național al Audiovizualului redactează pentru fiecare licență atribuită în parte câte o motivație scrisă a acordării, care are caracter public.

(14) Rezultatul concursului poate fi contestat la Consiliul Național al Audiovizualului, în termen de 15 zile; contestația este analizată, iar rezultatul este comunicat în termen de 15 zile de la data depunerii contestației.

(15) În cazul în care nu s-au depus contestații, rezultatul concursului rămâne definitiv, în termen de 30 de zile de la susținerea acestuia.

(16) În cazul invalidării concursului, câștigătorul licenței este următorul clasat, în ordinea punctajului obținut, cu respectarea procedurilor de la alin. (14) și (15).

(17) Termenul de eliberare a licenței nu poate depăși 30 de zile de la data validării concursului.

(18) Pentru eliberarea licenței, se percepe taxa inițială de licență, care se plătește integral, înainte de eliberarea licenței; cuantumul taxei inițiale de licență este prevăzut în Anexa nr. 2 la prezenta lege, iar acest cuantum se poate actualiza prin hotărâre a Guvernului.

(19) Data intrării în vigoare a licenței este data la care s-au comunicat rezultatele concursului validat.

(20) Eliberarea licenței de emisie este condiționată de depunerea unei garanții pentru utilizarea frecvenței, garanție constituită într-un depozit, în contul Consiliului Național al Audiovizualului, echivalent contravalorii taxei anuale de licență pentru 2 ani.

(21) Depozitul prevăzut la alineatul precedent și dobânzile bancare aferente se restituie titularului de licență la data eliberării deciziei de autorizare.

(22) În cazul în care, din motive imputabile titularului de licență, acesta nu obține decizia de autorizare în termen de 18 luni de la obținerea licenței de emisie, depozitul în lei prevăzut la alin.(20) și dobânzile bancare aferente se constituie în venituri extrabugetare ale Consiliului Național al Audiovizualului.

(23) În cazul în care din motive justificate de cauze de forță majoră sau din motive dovedite neimputabile titularului de licență, acesta nu obține decizia de autorizare în termen de 18 luni, Consiliul Național al Audiovizualului poate hotărî, la cerere, prelungirea termenului, cu până la 6 luni.

(24) Pe toată durata de valabilitate a deciziei de autorizare, titularul este obligat să achite taxa anuală de licență; cuantumul taxei anuale de licență și termenul de plată al acesteia sunt prevăzute în Anexa nr. 3 la prezenta lege, iar în primul și în ultimul an de funcționare, taxa anuală de licență se achită fracționat.

(25) Persoanele juridice private care dețin licență de emisie pentru banda de frecvență 66 – 73 MHz vor primi licență de emisie pentru banda de frecvență 87,5 – 108 MHz, gratuit și fără concurs.

(26) Valabilitatea licențelor de emisie pentru banda de frecvență 87,5 – 108 MHz, prevăzute la alin. (24), expiră la data încetării valabilității licenței inițiale, pentru banda de frecvență 66 – 73 MHz; nu vor primi frecvență pentru banda 87,5 – 108 MHz societățile care dețin, deja, în localitatea respectivă atât o frecvență pentru banda 66 – 73 MHz, cât și o frecvență pentru banda 87,5 – 108 MHz.

(27) În situațiile în care numărul frecvențelor disponibile pentru banda 87,5 – 108 MHz este mai mic decât numărul licențelor existente în banda 66 – 73 MHz, Consiliul Național al Audiovizualului va stabili, în ședință publică, prin concurs, deținătorii de noi licențe, în funcție de perioada de timp rămasă până la expirarea termenului licenței, cu respectarea prevederilor alin. (9).”

29. Articolul 13 se abrogă.

30. Articolul 14 va avea următorul cuprins:

„Art.14.- (1) Licențele de emisie se acordă pe o perioadă de 7 ani în domeniul radiodifuziunii, pentru stațiile locale și regionale, de 9 ani în domeniul radiodifuziunii pentru rețele naționale, de 9 ani în domeniul televiziunii, pentru stațiile locale și regionale, de 11 ani în domeniul televiziunii pentru rețele naționale, de 15 ani în domeniul comunicației audiovizuale prin cablu și de 15 ani în domeniul comunicației audiovizuale prin satelit.

(2) Licențele acordate până la data promulgării prezentei legi își prelungească valabilitatea pentru perioadele prevăzute în alineatul precedent,

Consiliul Național al Audiovizualului modificând, în acest sens, licențele de emisie.

(3) Perioadele prevăzute la alin.(1) al prezentului articol se calculează începând de la data obținerii deciziei de autorizare.

(4) Licența de emisie poate fi cedată cu acordul prealabil al Consiliului Național al Audiovizualului, o dată cu stația pentru care a fost acordată, în următoarele cazuri:

a) de către titularii de licență care la data intrării în vigoare a prezentei legi se află în situațiile reglementate prin art.6, în scopul conformării cu prevederile acestui articol;

b) de către titularii de licență care ca urmare a extinderii activității în domeniul presei scrise ajung în situațiile prevăzute la art.6, în scopul conformării cu prevederile acestui articol;

c) de către orice titular al unei licențe de emisie, dar numai după perioada de funcționare a stației prin care este operată licența, de cel puțin 3 ani în cazul televiziunii și de cel puțin 2 ani în cazul radiodifuziunii; licența astfel cedată va expira la termenul prevăzut inițial.

(5) La expirarea perioadelor prevăzute la alin.(1) al prezentului articol, deținătorii pot solicita Consiliului Național al Audiovizualului prelungirea valabilității licenței pentru o singură perioadă echivalentă cu prima.

(6) Solicitarea prelungirii valabilității licenței de emisie trebuie făcută cu cel puțin 6 luni înainte de data expirării acesteia.

(7) Consiliul Național al Audiovizualului va evalua performanțele realizate de solicitant pe perioada deținerii licenței și va decide, prin vot deschis și motivat, în condiții de dezbatere publică, asupra prelungirii licenței.

(8) În procesul de evaluare a performanțelor realizate de solicitant, Consiliul Național al Audiovizualului va lua în considerare punctul de vedere al autorității de reglementare în domeniul comunicațiilor, referitor la respectarea de către titular a reglementărilor specifice domeniului comunicațiilor, pe durata de valabilitate a licenței.

(9) Decizia Consiliului Național al Audiovizualului cu privire la acceptarea sau refuzarea prelungirii licenței de emisie va fi motivată și prezentată împreună cu un memoriu justificativ, cu cel puțin 120 de zile înaintea expirării termenului de valabilitate a licenței.

(10) Pentru situațiile în care o licență de emisie, la expirarea duratei de valabilitate, este acordată prin concurs unei alte persoane juridice decât precedentului titular, acesta din urmă va putea continua difuzarea programului, până la intrarea în funcțiune a stației noului titular de licență de emisie, fără a se depăși durata termenelor de autorizare a noii stații prevăzute în prezenta lege.

(11) În cazul în care titularul unei licențe audiovizuale care a solicitat prelungirea valabilității licenței a primit cel mult două sancțiuni minore și a reintrat, de fiecare dată, prompt, în legalitate, Consiliul Național al Audiovizualului poate decide acordarea unei perioade de probă de 6 luni.“

31. Articolul 15 va avea următorul cuprins:

„Art.15.- Licența de emisie se retrage în următoarele situații:

a) titularul licenței nu obține, din motive care îi sunt imputabile, autorizarea tehnică de funcționare în termen de 17 luni de la data eliberării licenței;

b) titularul licenței nu începe să emită, în condițiile stabilite prin licență, din motive care-i sunt imputabile, în termen de cel mult 3 zile de la data la care a primit decizia de autorizare;

c) ca urmare a deciziei luate de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea dispozițiilor prezentei legi;

d) titularul licenței nu depune la Consiliul Național al Audiovizualului, până la data de 15 decembrie a anului, dovada achitării taxei de licență anuale, pentru anul respectiv;

e) titularul licenței de emisie nu depune la Consiliul Național al Audiovizualului, în termen de 90 de zile de la data primirii unei amenzi, dovada achitării acesteia, potrivit prezentei legi.“

32. După articolul 15 se introduce articolul 15¹ cu următorul cuprins:

„Art.15¹.- Deciziile și orice alte acte emise de Consiliul Național al Audiovizualului sunt acte administrative și pot fi contestate pe calea contenciosului administrativ.“

33. Titlul “Secțiunea a II-a – Decizia de autorizare” se elimină.

34. Articolul 16 va avea următorul cuprins:

“Art.16.- (1) Decizia de autorizare se acordă de către Consiliul Național al Audiovizualului în baza licenței de emisie și a autorizației tehnice de funcționare eliberate de autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor, după verificarea, de către Consiliul Național al Audiovizualului, a funcționalității studiourilor.

(2) Decizia se emite în termen de 30 de zile de la prezentarea de către solicitant a autorizației tehnice de funcționare și se publică, gratuit, în Monitorul Oficial al României.

(3) Refuzul emiterii deciziei se comunică în termenul prevăzut la alin. (2) și trebuie motivat.”

35. Articolul 17 va avea următorul cuprins:

„Art.17.— Autorizația tehnică de funcționare, prevăzută la art. 16, conține parametri tehnici ai echipamentelor, atestarea conformității instalațiilor cu acești parametri și tarifele ce trebuie achitate; în vederea acordării autorizației, autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor va stabili, împreună cu solicitantul, detaliile și etapele de realizare a stațiilor de emisie.”

36. La articolul 18, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„Art.18.— (1) Autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor poate modifica, din motive tehnice, frecvența prevăzută în decizia de autorizare, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă, precum și a altor caracteristici tehnice implicate.”

37. Titlul secțiunii a 3-a va avea următorul cuprins:

“Secțiunea a 3-a

Autorizarea recepției și a difuzării programelor audiovizuale prin satelit”

38. Articolul 19 va avea următorul cuprins:

„Art.19.- (1) Difuzarea programelor audiovizuale proprii prin satelit se face în baza licenței de difuzare prin satelit, eliberate de Consiliul Național al Audiovizualului, în urma unei dezbateri publice, fără concurs, pe o perioadă de 15 ani, cu respectarea obligațiilor prevăzute în alin.(9), (10), (20) și (24) din art. 12 al prezentei legi.

(2) Transmiterea programelor audiovizuale spre satelit se face prin stații proprii sau închiriate.

(3) Dacă semnalele purtătoare de programe sau de elemente ale acestora sunt transmise spre satelit de la o stație aflată pe teritoriul României, actul de comunicare este supus legii române.“

39. Articolul 20 va avea următorul cuprins:

„Art.20.- (1) Recepția programelor audiovizuale transmise prin satelit se poate face cu instalații individuale sau cu instalații comunitare.

(2) Retransmisia în scopuri comerciale, prin stații terestre și/sau prin rețele de cablu este permisă numai pentru programele audiovizuale recepționate cu instalații de recepție comunitare, cu condiția înscrierii lor în licența de emisie.

(3) Funcționarea instalațiilor de recepție comunitare este supusă autorizării tehnice prealabile a autorității de reglementare în domeniul comunicațiilor, în condițiile prezentei legi.

(4) Pentru recepția individuală se pot produce, comercializa și utiliza numai instalații care au autorizație tip eliberată de autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor.

(5) Este interzisă redistribuirea prin cablu în scopuri comerciale sau retransmiterea pe cale radioelectrică terestră a programelor recepționate prin instalații de recepție individuale.“

40. Titlul capitolului III va avea următorul cuprins:

“CAPITOLUL III

Serviciile de comunicație audiovizuală distribuite prin cablu”

41. Articolul 21 va avea următorul cuprins:

„Art.21.- (1) Prin serviciile de comunicație audiovizuală distribuite prin cablu se pot efectua, separat sau cumulativ:

a) retransmisia de programe difuzate pe cale radioelectrică terestră sau prin satelit;

• b) difuzarea programelor de concepție proprie.

(2) Societățile comerciale, care, prin licența de emisie, au dreptul de a retransmite producții audiovizuale înregistrate prin diverse mijloace, pot solicita Consiliului Național al Audiovizualului, în termen de un an de la promulgarea prezentei legi, fie renunțarea la acest drept, fie obținerea dreptului de difuzare a programelor de concepție proprie, conform alin.(1) lit.b) al prezentului articol.

(3) La expirarea termenului de un an de la promulgarea prezentei legi, toate aprobările acordate de Consiliul Național al Audiovizualului pentru retransmisia de producții audiovizuale înregistrate prin diferite mijloace își pierd valabilitatea.“

42. După articolul 21 se introduce articolul 21¹ cu următorul cuprins:

„Art.21¹.- În cadrul serviciului prevăzut la lit.a), alin. (1) din articolul precedent vor fi retransmise obligatoriu, fără plată, în pachetul de programe pentru care nu se percep taxe suplimentare de la abonații rețelei, toate programele televiziunii publice, precum și ale posturilor private românești ce se recepționează în zonă, cu condiția ca acestea din urmă să aibă, cel puțin, 6 ore, zilnic, de program de concepție proprie, exclusiv publicitatea și serviciile de teleshopping și de teletext, și să-și fi declarat programul liber la retransmisie.“

43. Articolul 22 va avea următorul cuprins:

„Art.22.- (1) Licența pentru comunicație audiovizuală transmisă prin cablu se acordă de către Consiliul Național al Audiovizualului în urma unei dezbateri publice și se eliberează în cel mult 60 de zile de la data solicitării, după achitarea taxei inițiale de licență și cuprinde tipul sau tipurile de servicii oferite, potrivit art. 21, datele de bază cu privire la titularul acesteia, zona de acoperire, precum și grila de programe ce trebuie transmise.

(2) Titularul uneia sau mai multor licențe pentru radiodifuziune sau televiziune distribuită prin cablu nu poate deveni titularul unei noi licențe dacă populația recenzată a localităților sau a zonelor de localități pentru care deține licențe depășește 3 milioane de locuitori sau dacă a atins cifra de un milion de abonați.

(3) În cazul în care, prin serviciile de radiodifuziune sau televiziune transmisă prin cablu se difuzează și programe de concepție proprie, se aplică și prevederile art. 6 – 6⁴.

(4) Dreptul rezultat din licența pentru radiodifuziune sau televiziune transmisă prin cablu se stinge dacă:

a) titularul de licență nu solicită, în cel mult 6 luni de la obținerea acesteia, eliberarea avizului tehnic prealabil;

b) titularul de licență nu asigură realizarea condițiilor tehnice pentru emiterea autorizației tehnice de funcționare, în cel mult un an de la obținerea avizului tehnic prealabil;

c) la intrarea în emisie, titularul de licență nu asigură respectarea prevederilor art. 21¹;

d) titularul de licență înstrăinează rețeaua unei persoane juridice care nu deține licență, în condițiile legii;

e) la expirarea termenului de valabilitate a acesteia;

f) titularul de licență nu achită taxa anuală de licență de emisie și nu prezintă documentele de plată la termenele prevăzute în Anexa nr. 3;

g) titularul de licență nu informează Consiliul Național al Audiovizualului, corect și la termen, cu privire la numărul de abonați.“

44. Articolul 23 va avea următorul cuprins:

„Art.23.- (1) Autorizarea tehnică a funcționării rețelei de distribuție prin cablu se face de către autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor în două etape:

a) avizul tehnic prealabil, emis în termen de 15 zile, în baza proiectului rețelei, întocmit de o unitate autorizată sub aspect tehnic de autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor;

b) autorizația tehnică de funcționare, emisă în 30 de zile de la solicitare, în baza licenței eliberate de Consiliul Național al Audiovizualului și a verificării tehnice a instalației executate, și care va cuprinde perioada de valabilitate a acesteia, care nu poate fi mai mare de 15 ani.

(2) În baza licenței și a autorizației tehnice de funcționare, Consiliul Național al Audiovizualului eliberează, în termen de 30 de zile de la solicitare, decizia de autorizare, care are aceeași durată de valabilitate cu autorizația tehnică de funcționare.

(3) Retragerea licenței sau a autorizației tehnice de funcționare atrage după sine, automat, anularea deciziei de autorizare.

(4) Posesorul unei decizii de autorizare poate solicita o reactualizare a duratei autorizației tehnice de funcționare pentru rețeaua modernizată, a cărei durată de valabilitate nu poate depăși data expirării licenței.

(5) Decizia de acordare sau decizia de retragere a unei decizii de autorizare se publică, gratuit, în Monitorul Oficial al României, prin grija Consiliului Național al Audiovizualului.”

45. După articolul 24 se introduce articolul 24¹ cu următorul cuprins:

“Art.24¹.– (1) Începând de la data intrării în vigoare a prezentei legi, societățile de telefonie nu pot primi licență de distribuție prin cablu sau prin alte mijloace tehnice, în domeniul audiovizualului.

(2) Societățile de telefonie, care la data intrării în vigoare a prezentei legi, dețin licențe de operare prin cablu, direct sau indirect, sunt obligate ca în termen de 6 luni de la promulgarea prezentei legi să separe complet, financiar și operațional, activitatea de telefonie de cea de comunicație audiovizuală prin cablu.

(3) În cazul societăților de distribuție prin cablu sau prin alte mijloace tehnice în care societățile de telefonie dețin majoritatea acțiunilor, este interzisă majorarea capitalului social sau sporirea aportului de capital social în natură în baza veniturilor obținute din activitatea de telefonie.”

46. La articolul 25, alineatul (1) litera c) și alineatul (7) vor avea următorul cuprins:

„c) Guvernul României - 3 membri, dintre care un specialist în domeniul telecomunicațiilor, un specialist în domeniul radioteleviziunii și un specialist în domeniul juridic.”

„(7) În cazul încălcării sau neaplicării prezentei legi sau al săvârșirii de fapte penale, membrii Consiliului Național al Audiovizualului vor fi revocați, de către autoritatea care i-a numit, la propunerea comisiilor reunite pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă ale Parlamentului.”

47. La articolul 26, alineatele (1) și (2) vor avea următorul cuprins:

„Art. 26. - (1) Președintele Consiliului Național al Audiovizualului este ales pentru un mandat de 4 ani, de către Parlament, în ședința Camerelor reunite, cu votul secret al majorității membrilor acestuia, la propunerea membrilor Consiliului.

(2) Mandatul președintelui Consiliului poate fi prelungit, în aceleași condiții, pentru încă 4 ani.“

48. Articolul 27 va avea următorul cuprins:

„Art.27.- (1) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului sunt salariați la nivelul secretarilor de stat, iar președintele la nivelul echivalent ministrului.

(2) Pe durata exercitării mandatului de membru al Consiliului Național al Audiovizualului, contractul individual de muncă al acestuia, la locul de muncă la care și-a desfășurat activitatea până la numire, se suspendă.

(3) Autoritatea care a făcut numirea va desemna pentru restul duratei neexpirate un nou membru în următoarele situații:

- a) locul în Consiliu devine vacant;
- b) membrul respectiv este în imposibilitate de a-și exercita mandatul pe o perioadă mai mare de 60 de zile consecutive;
- c) membrul respectiv absentează nemotivat la mai mult de 2 ședințe consecutive.“

49. Articolul 28 va avea următorul cuprins:

“Art.28.- (1) Calitatea de membru al Consiliului Național al Audiovizualului este incompatibilă cu exercitarea oricărei funcții de demnitate publică, de autoritate publică, a altor funcții publice sau a oricărei activități profesionale, cu excepția celor didactice, literare, artistice, științifice și publicistice.

(2) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului și ai aparatului tehnic al Consiliului nu pot face parte din partide, alianțe sau formațiuni politice.

(3) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului nu pot, direct sau indirect, să primească onorarii sau să dețină acțiuni la o societate comercială cu activitate în domeniul audiovizualului, al publicității sau al telecomunicațiilor.

(4) Dispozițiile alineatului precedent nu se aplică în privința remunerațiilor primite în calitate de titular de drepturi de autor sau de drepturi conexe și nici pentru remunerațiile aferente unor articole din presa scrisă.“

50. Articolul 30 va avea următorul cuprins:

„Art.30.- (1) Consiliul Național al Audiovizualului are un buget de venituri și cheltuieli care face parte integrantă din bugetul de stat al României.

(2) Taxele din domeniul audiovizualului se constituie în surse de finanțare pentru bugetul Consiliului Național al Audiovizualului.

(3) Pe lângă veniturile asigurate prin bugetul de stat, Consiliul Național al Audiovizualului își constituie resurse din operațiunile de evaluare tehnică a studiourilor și autorizare, precum și dintr-un procent de 50% din cuantumul amenzilor acordate, potrivit legii.

(4) Cuantumul taxelor și amenzilor se actualizează, periodic, prin hotărâre a Guvernului.

(5) Modul de încasare la bugetul de stat a taxelor prevăzute la alin. (2) se stabilește de către Ministerul Finanțelor, împreună cu Consiliul Național al Audiovizualului.”

51. Articolul 32 va avea următorul cuprins:

„Art.32.- (1) Consiliul Național al Audiovizualului stabilește:

- a) norme privind transmiterea informațiilor referitoare la calamități și la cazurile de stare de necesitate;
- b) norme privind transmiterea informațiilor ce privesc protecția sănătății populației și a mediului înconjurător;

- c) norme privind încurajarea și protejarea producției audiovizuale românești și a limbii române;
- d) norme privind calitatea programelor audiovizuale;
- e) norme privind aplicarea directivelor Uniunii Europene în domeniul audiovizualului;
- f) orice alte norme cerute de aplicarea prezentei legi.

(2) Consiliul stabilește duratele și condițiile de prezentare a programelor destinate campaniilor electorale, asigurând aceleași drepturi și obligații posturilor de radiodifuziune și televiziune în eter, precum și celor de distribuție prin cablu sau prin alte mijloace tehnice, care funcționează conform art. 21, lit.b).“

52. După articolul 32 se introduce articolul 32¹ cu următorul cuprins:

„Art.32¹.- (1) Pentru aplicarea prevederilor art.2 și 2² din prezenta lege, se constituie, în termen de 60 de zile de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial al României, în cadrul instituției Consiliului Național al Audiovizualului, Departamentul pentru protecția minorilor, format din 5 specialiști în psihologia copilului, sociologia educației și arta cinematografică, precum și personalul auxiliar corespunzător.

(2) Bugetul Departamentului pentru protecția minorilor este evidențiat ca atare în Legea bugetului de stat.

(3) Departamentul pentru protecția minorilor publică și actualizează cel puțin lunar clasificarea producțiilor de pe piața audiovizuală în raport cu criteriile stabilite de art.2 și 2² ale prezentei legi.

(4) Departamentul pentru protecția minorilor asigură consultanță mijloacelor de comunicare audiovizuală, producătorilor și importatorilor de producții audiovizuale, precum și oricărei persoane fizice sau juridice interesate în privința aplicării prevederilor stabilite la art.2² și 2⁴ din prezenta lege.

(5) Membrii Departamentului pentru protecția minorilor au statut de funcționari publici și sunt salariați la nivel de subsecretar de stat.

(6) Consiliul Național al Audiovizualului stabilește regulamentul de funcționare al Departamentului pentru protecția minorilor și îi asigură mijloacele logistice și personalul necesar.

(7) Hotărârile Departamentului pentru protecția minorilor se iau prin vot deschis și sunt publice; aceste hotărâri pot fi contestate pe calea contenciosului administrativ.”

53. La articolul 33, alineatul (2) va avea următorul cuprins:

“(2) Raportul anual al Consiliului Național al Audiovizualului se depune la Parlament până la data de 31 martie a anului următor și este dezbătut de Comisiile reunite pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă a celor două Camere ale Parlamentului, care propun plenului Parlamentului, spre dezbateră și aprobare, o Rezoluție cuprinzând aprecieri, observații și sarcini privind activitatea Consiliului.”

54. La articolul 33, după alineatul (2) se introduc alineatele (2¹), (2²), (2³), (2⁴), (2⁵), (2⁶) și (2⁷) cu următorul cuprins:

„(2¹) Sarcinile cuprinse în Rezoluție sunt obligatorii pentru Consiliul Național al Audiovizualului.

(2²) Nerespectarea sarcinilor cuprinse în Rezoluție îndreptățește Comisiile reunite pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă ale Senatului și Camerei Deputaților să întocmească un raport către plenul Parlamentului, prin care să solicite un vot negativ asupra activității Consiliului Național al Audiovizualului.

(2³) Aprobarea de către plenul Parlamentului a raportului prevăzut în alineatul precedent atrage după sine demiterea întregului Consiliu Național al Audiovizualului.

(2⁴) În cazul demiterii întregului Consiliu, Comisiile pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă ale Parlamentului au obligația să ceară autorităților care au numit membrii Consiliului Național al Audiovizualului, înlocuirea acestora.

(2⁵) Răspunsul autorităților sesizate în conformitate cu prevederile alineatului anterior trebuie înaintat în termen de cel mult 30 de zile.

(2⁶) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului, numiți în condițiile alineatului precedent, continuă mandatele predecesorilor lor, până la termenul stabilit inițial al acestor mandate.

(2⁷) Demiterea unui membru al Consiliului Național al Audiovizualului devine efectivă de la data la care instituția care l-a numit, conform prevederilor prezentei legi, a desemnat un alt reprezentant.”

55. După articolul 34 se introduc articolele 34¹ și 34² cu următorul cuprins:

„Art.34¹.– (1) În scopul integrării europene, Consiliul Național al Audiovizualului va reprezenta România în Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare.

(2) Plata contribuției României la Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare se aprobă anual, prin Legea bugetului de stat.

(3) Consiliul Național al Audiovizualului reprezintă România în organizațiile internaționale, în conformitate cu atribuțiile sale de autoritate de reglementare în domeniul său de activitate.

Art.34².– (1) În situații deosebite, privind siguranța națională sau în cazul unor calamități naturale, Consiliul Național al Audiovizualului sau, după caz, autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor în colaborare cu instituțiile cu competență în domeniul apărării, siguranței naționale și al ordinii publice și, după caz, autorități centrale pentru protecția mediului, pot dispune măsuri speciale privind domeniul audiovizualului, care vizează în principiu:

a) acordarea de timp de emisie, cu caracter temporar, instituțiilor desemnate să conducă operațiunile de salvare de vieți, bunuri, precum și a mediului înconjurător în zona afectată;

b) interzicerea temporară a emisiei unor stații de radiocomunicații din domeniul audiovizual, în zonele de operațiuni militare, având ca scop protecția personalului și a funcționării mijloacelor radioelectrice militare, pe baza hotărârii Consiliului Suprem de Apărare a Țării.

(2) În cazul în care, într-o zonă afectată de situațiile precizate la alin.(1) stațiile de radiocomunicații utilizate pentru difuzarea programelor audiovizuale ale posturilor naționale sunt în imposibilitate de a emite, Ministerul Apărării Naționale va prelua cu mijloace proprii difuzarea programelor.“

56. Articolul 35 va avea următorul cuprins:

“Art.35.- (1) Consiliul Național al Audiovizualului controlează respectarea legii și a obligațiilor ce revin titularilor de licență audiovizuală, iar autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor verifică respectarea condițiilor tehnice din autorizația tehnică de funcționare.

(2) Pentru a urmări respectarea obligațiilor ce decurg din licențele audiovizuale și din deciziile de autorizare, Consiliul Național al Audiovizualului poate dispune de reprezentanțe teritoriale.

(3) Consiliul Național al Audiovizualului și autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor sunt obligate să rezolve, în termen de 30 de zile, orice sesizare cu privire la încălcarea obligațiilor ce derivă din licență și din autorizația tehnică de funcționare“

57. Articolul 36 va avea următorul cuprins:

„Art.36.- (1) La prima încălcare a prevederilor art. 2 alin. (2), (3) și (4), art. 2¹ alin. (1) și (2), art. 2², art. 2³ alin. (1), art. 2⁴, art. 2⁶ alin. (1) și (3), art. 2⁷, art. 2⁸ alin. (3), art. 3, art. 3¹, art. 3² alin. (2), (3) și (4), art. 4 alin. (2), art. 4¹ alin. (1) și (9), art. 5² alin. (3), art. 6¹ alin. (3), art. 6⁶, art. 9, art. 10, art. 11² alin. (4), art. 20 alin. (2) și (5), din prezenta lege, titularul de licență este somat, de îndată, de către Consiliul Național al Audiovizualului sau, după caz, de către autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor, somația cuprinzând măsurile ce trebuie îndeplinite și termenele ce urmează a fi respectate pentru reîntrarea în legalitate.

(2) Somația se transmite în scris, iar titularul de licență este dator s-o difuzeze pe post la toate emisiunile de știri ale zilei următoare primirii acesteia.“

58. Articolul 37 va avea următorul cuprins:

„Art.37.- (1) Nerespectarea, de către titularul de licență, a obligațiilor prevăzute la art. 36 alin.(2) se sancționează, în funcție de gravitatea faptei, cu amendă de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei.

(2) Nerespectarea măsurilor și termenelor prevăzute în somație se sancționează, în funcție de gravitatea faptei cu amendă de la 20.000.000 lei la 100.000.000 lei și cu acordarea unei ultime somații, a cărei nerespectare, în termen de 30 de zile, atrage după sine retragerea licenței audiovizuale ori, după caz, a autorizației tehnice de funcționare.

(3) Nerespectarea prevederilor de la art. 11² alin. (4) se sancționează cu amendă de 50.000.000 lei și cu ultimă somație, urmând ca nerespectarea acesteia din urmă, în termen de 15 zile, să atragă după sine retragerea licenței audiovizuale.

(4) În cazul în care, în termen de 30 de zile de la aplicarea uneia din amenziile prevăzute la alin. (1), (2) și (3), titularul deciziei de autorizare nu depune la Consiliul Național al Audiovizualului sau, după caz, la autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor dovada că a achitat integral amenda, din care 50% va reveni bugetului de stat și 50% va intra în contul autorității care a aplicat sancțiunea, i se retrage imediat, după caz, licența audiovizuală sau autorizația tehnică de funcționare.“

59. După articolul 37 se introduc articolele 37¹, 37² și 37³ cu următorul cuprins:

„Art. 37¹. – (1) Nerespectarea prevederilor art. 24¹ alin. (3) se sancționează cu suspendarea licenței pentru o perioadă de 6 luni, iar, în cazul în care, la expirarea acestui termen, societatea în cauză nu intră în legalitate, se sancționează cu anularea licenței audiovizuale.

(2) Nerespectarea prevederilor art. 6⁶ și ale art. 24¹ alin. (2) se sancționează cu anularea licenței audiovizuale.

Art. 37². – Suspendarea sau, după caz, anularea licenței audiovizuale ori a autorizației tehnice de funcționare duce la suspendarea deciziei de autorizare sau după caz, la anularea automată a acesteia.

Art. 37³. - Măsura de anulare a licenței audiovizuale se ia de către Consiliul Național al Audiovizualului, în condițiile prevăzute la alineatul precedent sau la solicitarea autorității de reglementare în domeniul comunicațiilor, în cazul în care aceasta a solicitat ridicarea autorizației tehnice de funcționare.“

60. Articolul 38 va avea următorul cuprins:

„Art.38.– (1) Constituie contravenții și se pedepsesc cu amendă de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei, următoarele fapte:

a) emiterea sau retransmiterea de programe audiovizuale fără decizie de autorizare ori pe timpul suspendării acesteia;

b) emiterea pe altă frecvență sau cu o putere radiantă mai mare ori dintr-un alt amplasament decât cele prevăzute în decizia de autorizare, dacă autorul nu se conformează, de îndată, somației autorității de reglementare în domeniul comunicațiilor.

(2) Contravenția se constată de către Consiliul Național al Audiovizualului sau autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor, după caz.

(3) În cazul prevăzut la alin.(1), la cererea autorității care a făcut sesizarea, parchetul poate dispune indisponibilizarea echipamentului tehnic care a fost utilizat la săvârșirea contravenției.

(4) Repetarea contravenției prevăzute la alin.(1) constituie infracțiune, situație în care Consiliul Național al Audiovizualului sau, după caz, autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor sesizează organele de urmărire penală.

(5) Infracțiunea prevăzută la alin. (4) se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 1 an sau cu amendă de la 20.000.000 lei la 50.000.000 lei.

(6) În cazul infracțiunii prevăzute la alin. (4), instanța poate dispune și confiscarea echipamentului tehnic care a fost utilizat la comiterea infracțiunii.

(7) Producerea, importul, distribuirea, vânzarea, închirierea, deținerea, instalarea, întreținerea și înlocuirea, în scop comercial a dispozitivelor ilicite de decodificare, utilizate pentru serviciile audiovizuale cu acces condiționat, constituie infracțiuni și se pedepsesc cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă de la 20.000.000 la 50.000.000 lei dacă nu constituie infracțiuni mai grave.

(8) În cazul infracțiunilor prevăzute la alin.(7), instanța poate dispune și confiscarea echipamentului tehnic care a fost utilizat la comiterea infracțiunilor.”

61. Articolul 39 va avea următorul cuprins:

„Art.39.– Încălcarea prevederilor art. 2 atrage după sine răspunderea administrativă, civilă sau penală, după caz.“

62. Articolul 40, capitolul VI, precum și orice alte dispoziții contrare se abrogă.

Art.II.- Anexele nr.1, 2 și 3 fac parte integrantă din prezenta lege.

Art.III.- Legea audiovizualului nr.48/1992 cu modificările ulterioare și cu modificările și completările aduse prin prezenta lege se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

Acest proiect de lege a fost adoptat de Camera Deputaților în ședința din 20 iunie 2000, cu respectarea prevederilor articolului 74 alineatul (1) din Constituția României.

p. PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR



Vasile Lăpuș

**Taxa de înscriere la concurs pentru obținerea licenței
audiovizuale**

A. Taxa de înscriere pentru licență de emisie:

- | | |
|---|-----------------|
| 1. a) Pentru stație de radiodifuziune cu acoperire locală | 5.000.000 lei |
| b) Pentru stație de televiziune cu acoperire locală | 10.000.000 lei |
| 2. a) Pentru stație de radiodifuziune cu acoperire regională sau stație componentă a unei rețele cu acoperire regională | 25.000.000 lei |
| b) Pentru stație de televiziune cu acoperire regională sau stație componentă a unei rețele cu acoperire regională | 50.000.000 lei |
| 3. a) Pentru stație de radiodifuziune componentă a unei rețele cu acoperire națională | 100.000.000 lei |
| b) Pentru stație de televiziune componentă a unei rețele cu acoperire națională | 200.000.000 lei |

B. Taxa de înscriere pentru licență de difuzare prin satelit:

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1. Pentru radiodifuziune | 100.000.000 lei |
| 2. Pentru televiziune | 200.000.000 lei |

C. Taxa de înscriere pentru licență de distribuție a comunicației audiovizuale prin cablu:

- | | |
|---|----------------|
| 1. Pentru rețea de distribuție în mediu urban | 20.000.000 lei |
| 2. Pentru rețea de distribuție în mediu rural cu: | |
| a) până la 200 abonați | 3.000.000 lei |
| b) de la 201 la 500 abonați | 5.000.000 lei |
| c) de la 501 la 1000 abonați | 7.000.000 lei |
| d) peste 1000 abonați | 10.000.000 lei |

*

*

*

Taxa inițială de licență

A. Taxa inițială de licență pentru exploatarea unei frecvențe radioelectrice:

1. a) Pentru stație de radiodifuziune, cu acoperire locală 10.000.000 lei
b) Pentru stație de televiziune, cu acoperire locală 15.000.000 lei
2. a) Pentru stație de radiodifuziune, cu acoperire regională sau stație componentă a unei rețele regionale 30.000.000 lei
b) Pentru stație de televiziune, cu acoperire regională sau stație componentă a unei rețele regionale 50.000.000 lei
3. a) Pentru stație de radiodifuziune componentă a unei rețele naționale 50.000.000 lei
b) Pentru stație de televiziune componentă a unei rețele naționale 100.000.000 lei

B. Taxa inițială de licență, pentru difuzare prin satelit:

1. Taxă pentru difuzarea prin satelit a unui program pentru radiodifuziune 100.000.000 lei
2. Taxă pentru difuzarea prin satelit a unui program de televiziune 200.000.000 lei

C. Taxa inițială de licență pentru distribuția comunicației audiovizuale prin cablu:

1. Pentru mediu urban 25.000.000 lei
2. Pentru mediu rural cu:
 - a) până la 200 abonați 5.000.000 lei
 - b) de la 201-500 abonați 7.000.000 lei
 - c) de la 501-1000 abonați 9.000.000 lei
 - d) peste 1000 abonați 12.000.000 lei

*

*

*

Taxa anuală de licență**A. Taxa anuală de licență pentru exploatarea unei frecvențe radioelectrice:**

1. a) Pentru stație de radiodifuziune, cu acoperire locală 10.000.000 lei
b) Pentru stație de televiziune, cu acoperire locală 15.000.000 lei
2. a) Pentru stație de radiodifuziune, cu acoperire regională sau stație componentă a unei rețele regionale 30.000.000 lei
b) Pentru stație de televiziune, cu acoperire regională sau stație componentă a unei rețele regionale 60.000.000 lei
3. a) Pentru stație de radiodifuziune componentă a unei rețele naționale 50.000.000 lei
b) Pentru stație de televiziune componentă a unei rețele naționale 100.000.000 lei

B. Taxa anuală de licență pentru difuzare prin satelit:

1. Taxă pentru difuzare prin satelit a unui program de radiodifuziune 300.000.000 lei
2. Taxă pentru difuzare prin satelit a unui program de televiziune 500.000.000 lei

C. Taxa anuală de licență pentru distribuția comunicației audiovizuale prin cablu:**Taxa anuală de licență pentru rețea având:**

- a) până la 200 de abonați 2.000.000 lei
- b) de la 201 la 500 abonați 4.000.000 lei
- c) de la 501 la 2000 abonați 10.000.000 lei
- d) de la 2001 la 5000 abonați 15.000.000 lei
- e) de la 5001 la 10.000 abonați 30.000.000 lei
- f) de la 10.001 la 25.000 abonați 50.000.000 lei
- g) de la 25.001 la 50.000 abonați 100.000.000 lei
- h) peste 50.000 abonați 200.000.000 lei

Termenele de plată sunt cuprinse în Nota 1, respectiv Nota 2

Nota 1
privind taxele anuale de licență pentru difuzarea terestră
sau difuzarea prin satelit

1. Taxa anuală de licență se plătește integral, pentru un an calendaristic.
2. Taxa anuală de licență se plătește fracționat după expirarea primului an de la data obținerii licenței. Valoarea taxei plătite va fi egală cu valoarea taxei anuale de licență, multiplicată cu $1/12$ și cu un număr întreg de luni rămase până la sfârșitul anului, luna obținerii licenței fiind inclusă. Termenul de plată pentru taxa anuală fracționată este sfârșitul lunii imediat următoare expirării primului an de la data obținerii licenței. Neachitarea în termen atrage plata unor penalizări de 0,3% pentru fiecare zi de întârziere.
3. Plata taxei anuale pentru restul perioadei de valabilitate a licenței se face până la data de 31 martie a anului în curs. Neplata în termen atrage plata unor penalizări de 0,3% din valoarea taxei pentru fiecare zi de întârziere.
4. Plata taxei anuale de licență încetează în anul în care expiră valabilitatea licenței. Pentru acest an valoarea taxei plătite va fi egală cu valoarea taxei anuale multiplicată cu $1/12$ și cu un număr întreg de luni scurse de la începutul anului calendaristic, luna expirării licenței fiind inclusă în acest număr. Termenul de plată va fi până la data de 15 decembrie a anului anterior anului în care expiră licența.
5. În cazul în care titularul de licență solicită anularea acesteia înainte de data expirării menționate în licență, taxa anuală plătită pentru anul în curs nu se returnează.
6. Dacă licența de emisie este anulată, suspendată sau dacă durata de valabilitate a licenței este redusă, din motive imputabile titularului de licență, taxa plătită pentru anul în care s-a săvârșit contravenția de către titular nu se restituie.
7. Dovada plății taxelor se va face pe bază de documente legale: ordin de plată, chitanță, foaie de vărsământ și altele asemenea.

Nota 2**privind taxele anuale de licență pentru comunicație audiovizuală distribuită pe cablu**

1. Mențiunile din Nota 1 – punctele 1 - 7 sunt valabile și pentru taxele anuale de licență pentru comunicație audiovizuală distribuită prin cablu.
2. La plata taxei anuale, titularul de licență pentru distribuția programelor audiovizuale prin cablu este obligat să prezinte o declarație, pe proprie răspundere, cu privire la numărul de abonați.
3. Neinformarea corectă asupra numărului de abonați ai rețelelor de cablu conduce la anularea licenței de emisie.
4. Titularul de licență de emisie pentru distribuirea programelor audiovizuale este obligat să prezinte la controlul efectuat de împuterniciți ai Consiliului Național al Audiovizualului evidența contabilă detaliată privind numărul abonaților.

*

*

*